

BAC PRO

esthétique, cosmétique, parfumerie

L'emploi

Compétences :

- Les techniques de soins esthétiques visage et corps
- Les techniques de maquillages
- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- La gestion technique, administrative et financière d'un institut, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'une activité indépendante ou d'un point de vente.

Secteurs d'activité :

- Les instituts de beauté ;
- Les centres esthétiques spécialisés
- Les parfumeries
- Les salons de coiffure avec activités esthétiques ;
- Les entreprises de fabrication ou distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels
- Les établissements de soin, de cure, de convalescence, de réadaptation
- Les résidences pour personnes âgées
- ...

Conception graphique : Agence Sensorielle - Photos © Shutterstock - Freepik - AdobeStock

Joseph Wresinski
LYCÉE PROFESSIONNEL

10 Rue Valentin Haüy
49000 Angers
02 52 09 41 01

contact@lyceejosephwresinski.fr

www.lyceejosephwresinski.fr



BAC PRO

esthétique
cosmétique
parfumerie

Joseph Wresinski
LYCÉE PROFESSIONNEL

Pour qui ?

- Elève sortant de 3^{ème} ou 3^{ème} Prépa métiers
- 2^{nde} ou 1^{ère} de toutes sections

Les qualités requises

- Sens de l'écoute
- Savoir-être : politesse, amabilité, discrétion, présentation
- Habileté manuelle
- Qualités professionnelles : gestion, communication, empathie
- Se mettre au service d'autrui

Les enseignements

En centre de formation

Enseignement général commun à tout Baccalauréat Professionnel

Enseignement professionnel :

- **Pôle 1** Techniques esthétiques Visage et Corps (soins de beauté et de bien-être)
- **Pôle 2** Techniques esthétiques liées aux phanères (ongles, cils, épilations)
- **Pôle 3** Relation avec la clientèle
- **Pôle 4** Relation avec le personnel
- **Pôle 5** Gestion technique, administrative et financière
- Prévention santé environnement

Mais aussi :

- Découverte de la socio esthétique
- Pratique professionnelle au sein d'un institut pédagogique
- Pédagogie de projets en lien avec un réseau de partenaires

En milieu professionnel

- 22 semaines de période de formation en entreprise réparties sur les 3 années de formation



« Ces passionnés du bien-être et du monde de la beauté apprécient cette formation qui les amène à développer, outre la technique, leur sens de l'écoute pour pouvoir s'adapter à la demande du client mais aussi encadrer du personnel. »

Joseph Wresinski
LYCÉE PROFESSIONNEL



Poursuite d'études

- Brevet de maîtrise Esthéticienne cosméticienne
- BTS Métiers de l'esthétique cosmétique parfumerie
 - Option A : management
 - Option B : formation-marques
 - Option C : cosmétologie

