

# BAC PRO

métiers du commerce  
et de la vente

Option A : animation et gestion  
de l'espace commercial

## L'emploi

- Conseiller(ère) de vente
- Vendeur(se) spécialisé(e)
- Adjoint(e) d'un responsable de magasin
- Adjoint(e) chef de rayon

Dans les hypermarchés ou supermarchés,  
maxi-discounters (hard-discount), petites  
surfaces de proximité, grands magasins ou  
magasins à succursales.

**Le titulaire du BAC Pro Métiers du commerce  
et de la vente participe :**

- à l'approvisionnement,
- à la vente,
- à la gestion commerciale

Conception graphique : Agence Sensorielle - Photos © Shutterstock - Freepik - AdobeStock

Joseph Wresinski  
LYCÉE PROFESSIONNEL

10 Rue Valentin Haüy  
49000 Angers  
02 52 09 41 01

contact@lpjw.fr

[www.lyceejosephwresinski.fr](http://www.lyceejosephwresinski.fr)



# BAC PRO

métiers  
du commerce  
et de la vente

Option A :  
animation et gestion  
de l'espace commercial

Joseph Wresinski  
LYCÉE PROFESSIONNEL

## Pour qui ?

Les élèves :

- de 3<sup>ème</sup> (Collège ou Prépa Métiers)
- titulaires d'un CAP
- de 2<sup>nde</sup> générale et technologique

## Les qualités requises

- Avoir le sens du service
- Avoir le sens de l'observation
- Savoir se rendre disponible
- Avoir une ouverture d'esprit
- Être dynamique
- Pouvoir travailler en équipe
- Avoir le sens des contacts humains, être à l'écoute
- Avoir une présentation soignée

## Les enseignements

### En centre de formation

Enseignement général commun à tout BAC Pro

Enseignement professionnel :

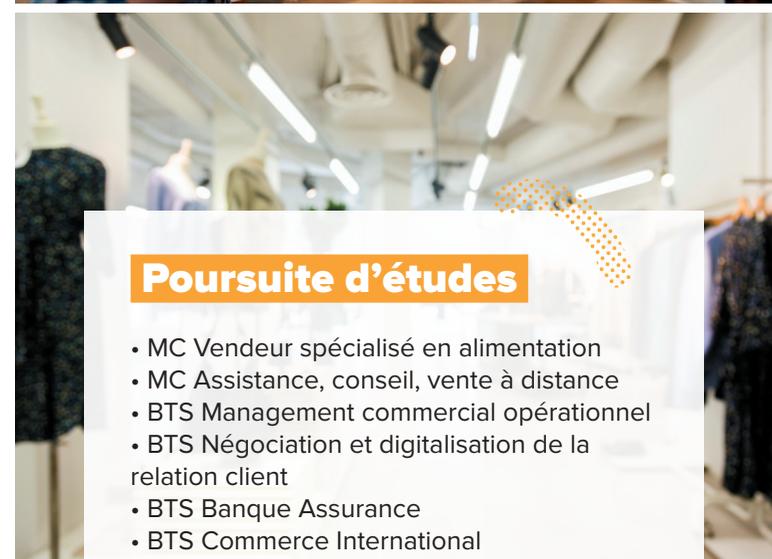
- Animation des points de vente
- Gestion commerciale
- Vente, information des clients
- Prévention Santé Environnement
- Economie et droit

### En milieu professionnel

22 semaines sur 3 années de formation.



*« Sens de l'accueil, qualités d'écoute et disponibilité, sont autant d'outils qui permettront à l'élève d'intervenir dans tout type d'unité commerciale (physique ou virtuelle) afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande.. »*



## Poursuite d'études

- MC Vendeur spécialisé en alimentation
- MC Assistance, conseil, vente à distance
- BTS Management commercial opérationnel
- BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- BTS Banque Assurance
- BTS Commerce International
- BTS Professions Immobilières



# BAC PRO

métiers  
de l'accueil

## L'emploi

- Chargé(e) d'accueil
- Standardiste
- Téléconseiller(ère)
- Agent(e) multiservices d'accueil
- Agent(e) d'escale

Il exerce dans toutes organisations susceptibles de recevoir des visiteurs, clients, usagers.... Il maîtrise au moins une langue étrangère et les logiciels de bureautique. Il a également des compétences commerciales. Il participe à la fidélisation de la clientèle.

Conception graphique : Agence Sensorielle - Photos © Shutterstock - Freepik - AdobeStock

Joseph Wresinski  
LYCÉE PROFESSIONNEL

10 Rue Valentin Haüy  
49000 Angers  
02 52 09 41 01

contact@lpjw.fr

[www.lyceejosephwresinski.fr](http://www.lyceejosephwresinski.fr)



# BAC PRO

métiers  
de l'accueil

Joseph Wresinski  
LYCÉE PROFESSIONNEL

## Pour qui ?

Les élèves :

- de 3<sup>ème</sup> (Collège ou Prépa Métiers)
- titulaires d'un CAP
- de 2<sup>nde</sup> générale et technologique

## Les qualités requises

- Avoir le sens du service
- Avoir le sens de l'observation
- Savoir se rendre disponible
- Avoir une ouverture d'esprit
- Être dynamique
- Pouvoir travailler en équipe
- Avoir le sens des contacts humains, être à l'écoute
- Avoir une présentation soignée

## Les enseignements

### En centre de formation

Enseignement général commun à tout BAC Pro

Enseignement professionnel :

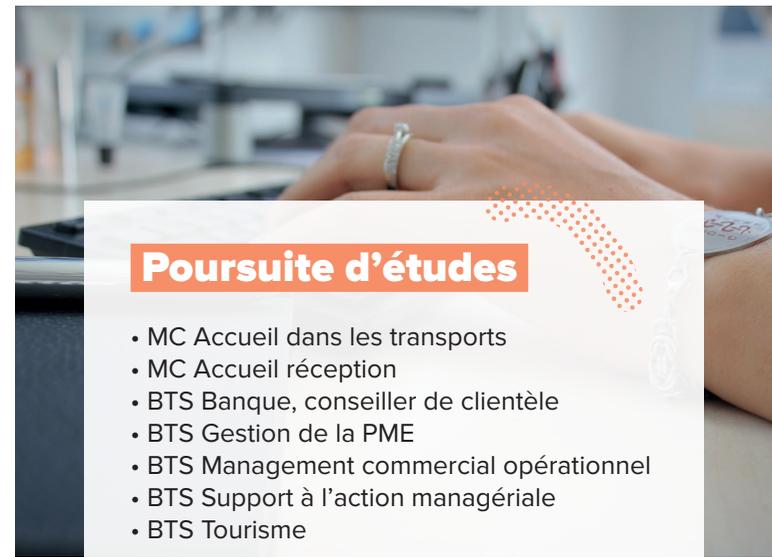
- Animation des points de vente
- Gestion commerciale
- Vente, information des clients
- Prévention Santé Environnement
- Economie et droit

### En milieu professionnel

22 semaines sur 3 années de formation.



« Formé aux techniques relationnelles, l'étudiant pourra ensuite exercer dans toutes les organisations susceptibles de recevoir des visiteurs ou clients. Il connaît les caractéristiques de la clientèle et sait vendre des services ou produits liés à l'accueil afin de participer à sa fidélisation. »



## Poursuite d'études

- MC Accueil dans les transports
- MC Accueil réception
- BTS Banque, conseiller de clientèle
- BTS Gestion de la PME
- BTS Management commercial opérationnel
- BTS Support à l'action managériale
- BTS Tourisme

